



**Du 12 au 14 septembre 2025**  
**4 édition du festival de l'Eau, Émergences - Aramon (Gard)**  
**Un festival de musiques, de rencontres, d'animations centré sur l'Eau.**

Le Festival Émergences, organisé à Aramon dans le Gard, est un événement pluridisciplinaire centré sur l'eau, mêlant arts, sciences et sensibilisation environnementale. Créé en 2022 à l'initiative d'habitants du village d'Aramon, le festival rend hommage aux inondations tragiques de 2002 qui ont profondément marqué la commune.

Le festival de l'Eau, Émergences vise à "Alerter et Émerveiller" en abordant les enjeux liés à l'eau sous divers angles : écologiques, scientifiques et poétiques. Il est engagé dans une démarche éco-responsable, et a reçu la labellisation "Événement Détonnant" le label des événements éco-responsables en Occitanie. Parmi ses actions concrètes : réduction de l'empreinte carbone, sensibilisation aux usages de l'Eau, promotion des mobilités douces, et sensibilisation du public à la transition écologique.

La programmation du festival est riche et variée, incluant concerts, spectacles, expositions et balades naturalistes. Des artistes de renom tels que Jean-Marie Machado (jazz), Emma Daumas (chanson française), Piers Faccini (musiques du monde) ont participé aux éditions précédentes, Blick Bassy, Lucibela, Vincent Segal seront à l'honneur pour cette 4e édition. Des installations artistiques, comme Fontaines et Fontainers, des expositions de photos inspirées par l'Eau et la culture du risque inondation, sont proposées ainsi que des ateliers de sensibilisation aux enjeux de l'Eau (Fresque de l'Eau, simulateurs de crues...).

Le festival organise des tables rondes en partenariat avec l'EPTB Gardons, le Centre international de l'Eau Unesco de Montpellier, abordant des thématiques telles que la préservation de l'eau potable et les risques liés au changement climatique. Des balades naturalistes, notamment dans la zone humide des Paluns, sur la Via Rhona, permettent au public de découvrir la biodiversité locale et les actions de restauration écologique menées sur le territoire.

Émergences est profondément ancré dans le tissu local, collaborant avec la Ville d'Aramon, des associations locales comme Gard O Vélo, et des commerces du village. Le festival bénéficie du soutien du département du Gard, de la Région Occitanie entre autres et la Fondation Crédit Coopératif lui a décerné le prix 2023 de l'Inspiration en Économie Sociale et Solidaire.

Depuis sa création, le festival connaît une croissance constante, passant de 2 000 visiteurs en 2022 à plus de 4 000 en 2024. La quatrième édition, aura lieu du 12 au 14 septembre 2025, promet de poursuivre cette dynamique en proposant une programmation encore plus riche et diversifiée, toujours centrée sur l'eau et ses enjeux.

**Label 2024 - NIVEAU 1 - "Événement Détonnant en Occitanie »**

Le label des événements engagés dans l'éco-responsabilité et la transition écologique.

**Lauréat 2024 - Living with Rivers**

Label de l'Initiative pour l'Avenir des Grands Fleuves

**Lauréat 2024 - Fondation Crédit Agricole Gard - Culture et Territoire**

**Prix Local Gard 2023 de l'Inspiration en Economie Sociale et Solidaire**  
de la Fondation Crédit Coopératif.



# Un Festival labellisé « Événement Détonnant » Label éco-responsable en Occitanie - 2024 Niveau 1

Thématisé sur l'EAU, le festival est par essence en lien avec les questions de l'environnement et de la transition écologique. Ce choix nous oblige et nous engage à faire le pari de la production d'un **événement à faible empreinte carbone, doux pour l'environnement et exemplaire et d'une certaine façon... faire notre part !**

Le Festival fait partie des premiers événements labellisé **Événement Détonnant** en 2022 et 2023. Après avoir atteint le niveau Premiers Pas... nous sommes fiers d'avoir atteint le Niveau 1 en novembre 2024.

## Nos engagements / Nos actions :

- Limitation des utilisations de plastiques
- Approvisionnements en circuits courts commerces de proximité.
- Limitation des déplacements carbonés du public (incitations aux déplacements doux, covoiturage, rezo pouce...) et des artistes (transports en train privilégiés)
- Mobilité douce avec balades, déplacements et atelier réparation vélo.
- Logement des artistes et des équipes dans le village (vertueux pour l'économie locale et moins de transports).
- Repas des équipes pris dans les établissements existants dans le village (pas de gaspillage alimentaire, pas de déchets ni d'utilisation de vaisselle jetable...)
- Utilisation d'infrastructures préexistantes pour les présentations de spectacles.
- Installation d'une scène mobile autonome en énergie et écoresponsable.
- Installation de toilettes sèches sur les sites des spectacles
- Installation de fontaines à eau
- Utilisation de matériaux réutilisables et recyclables, limitation des impressions papier, des objets à usage unique.
- Tri des déchets sur sites.
- Concerts en petites jauges, proximité avec la nature, concert sur l'eau...

## TEMPS FORT 2025 :

### Week-End Climat de la Communauté de Communes du Pont du Gard

« Du Local dans vos assiettes »

Organisation d'un marché paysan : vente de produits locaux, animations, dégustation  
Ateliers réparation Repair Café, réparation vélo, atelier cuisine anti gaspi...  
Randonnée gourmande

## Nos actions de sensibilisation à l'EAU :

**Deux tables rondes-rencontres gratuites et ouvertes à tous sur les enjeux de l'Eau au niveau local et mondial.**

- « **Du champ à l'assiette : l'eau comme levier de la transition écologique alimentaire** » en partenariat avec le Week end Climat et l'EPTB Gardons.
- « **Le Rhône sans glacier : quelles conséquences pour le fleuve, ses usages et ses riverains ?** » en partenariat avec Centre International de l'Eau Unesco Icireward.

**Un parcours artistique en accès libre** : expositions de photographies, de peintures, d'installations (fontaines). En collaboration avec l'EPTB Gardons, le Centre International de l'Eau Unesco, avec la présence des artistes.

**Des propositions artistiques pour les scolaires** : représentations théâtrales pour les classes de 5e (l'Homme qui plantait des arbres suivie d'une rencontre avec un botaniste), projection cinéma « Au Fil de l'Eau », film d'animation pour les primaires, et visite des expositions avec médiation. Public de plus de 300 enfants. Et création d'un espace dédié pour les enfants : **Lil'o Pitchoun**

**Ateliers et stands de sensibilisation : Fresque de l'Eau par l'association Eau'Dyssee**  
**Balade commentée dans la zone humide des Paluns avec l'EPTB Gardons** et un botaniste conférencier.

**Balade à vélo sur les digues du Rhone** organisée par l'Association Gard O Vélo.

**Espace documentation** dans l'espace d'accueil du Festival : bulletins à consulter et emporter, informations

**Programmation musicale inspirée par l'Eau** : des créations commandées à des artistes sur le thème.







## Un Festival de Musique thématique, au coeur de la création artistique et musicale, en réseau avec les acteurs culturels régionaux et nationaux, et les associations culturelles locales.

Initié et dirigé par des professionnels de la production musicale, le Festival est intégré à un large réseau de partenaires dans le secteur culturel régional et national.

Des rapprochements ont été faits auprès de structures phares de la région, avec la volonté de favoriser des co-accueils en tournée, des coproductions, des mutualisations d'équipements : mutualisation du parc technique et logistique avec le **Festival Les Suds à Arles, la Caravane Arabesques, l'AJMI à Avignon et l'Ecole de Musique d'Aramon et aussi au niveau international avec la venue d'un jeune pianiste de renom grace au Keyboard Charitable Trust.**

La programmation en lien avec l'Eau présente des artistes de **notoriété internationale** (Piers Faccini, Jean Marie Machado, Keyvan Chemirani, ...). En 2025 il accueille **Blick Bassy, Lucibela, Le Duo Sabil et Vincent Segal**, ainsi que des découvertes régionales (**Henri Maquet, Anima Collection**) ou internationales (**Mikhail Kambarov**), un spectacle jeune public (**Maria Robin**) et même un film d'animation sorti en salles en 2025 « **Au Fil de l'Eau** ».

Enfin, le Festival s'appuie sur l'expertise et les compétences du réseau associatif local d'Aramon : associations culturelles, sportives, patrimoniales (association GardOVelo, Ecole de musique, Amis de Saint Pancrace, Club des Aînés...)



Spectacle jeune public



Spectacle tout public - Street danse



Balade musicale - zone humide des Paluns



Concert Cour du Chateau

# Une communication claire et repérable : Un Festival de Musique, manifestation environnementale

**Une identité visuelle** facilement identifiable qui présente nos valeurs : **musicalité, nature, ressourçant et dynamique**

**Un site Web** : [www.emergencesfestival.fr](http://www.emergencesfestival.fr)

Ergonomie simple, accueillant et informatif, entrées multiples

**Des vidéos, teasers** : pour annoncer et relayer l'événement, reportages en lives, réalisation d'une vidéo « aftermovie ».

**Une newsletter régulière** : pour tenir informé le public, des offres préférentielles pour nos partenaires, veille informative sur les questions relatives à l'eau, activités des artistes programmés...

**Une présence affirmée et un style pertinent sur les Réseaux Sociaux** : Instagram, Facebook, Linked In, Annonces sponsorisées sur les réseaux sociaux. Augmentation constatée du nombre de followers 550 sur instagram, 900 sur facebook.

**Création d'une communauté autour du festival** : Recommandations par le public, relais par les structures culturelles de la région,

**Diffusion papier** : Affiches, fliers, programmes : diffusion de visuels localement dans les lieux de diffusion de proximité : magasins, supérettes, journaux, marchés, offices de tourisme, associations locales...



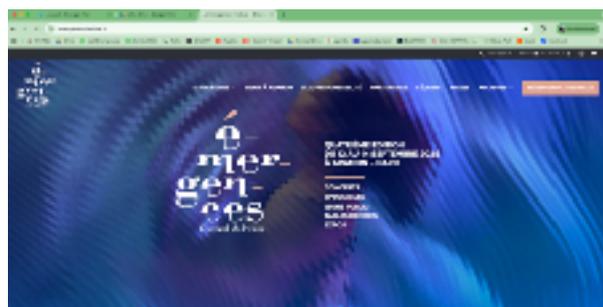
Teaser de la 3e édition



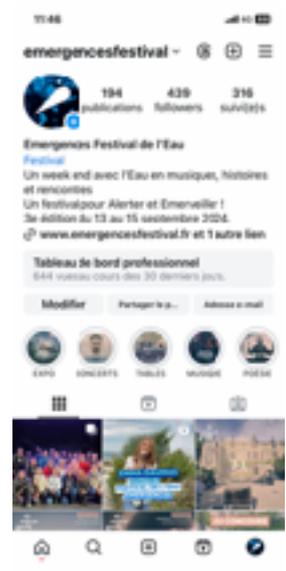
Banderoles dans le village.



Programme Flyer



Site web : [www.emergencesfestival.fr](http://www.emergencesfestival.fr)



Instagram



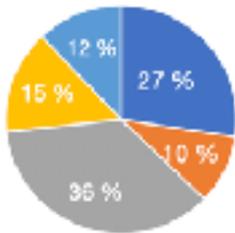
## Un budget maîtrisé et une consolidation structurelle de l'association.

Des ressources de financement issus de partenaires publics et privés, une offre d'activités payantes et gratuites,

Un nouvel acteur économique pour le village générateur de revenus et créateur d'emplois qualifiés.

Le festival bénéficie du soutien financier des collectivités territoriales : Mairie, Département, Communauté de Communes. Egalement des acteurs opérationnels de l'Eau : Syndicat des Gardons, Agence de l'Eau, Centre de Recherche Unesco, Véolia, CNR, mais aussi de sociétés privés et de mécènes locaux. Le secteur culturel participe également à travers les aides de la SACEM, du CNM. Le partenariat avec France 3, et France Bleu est un facteur de communication essentiel pour l'événement. L'ancrage local a permis également une collaboration avec les acteurs locaux (entreprises, associations, bénévoles...) et des économies substantielles sur de nombreux postes. Nous continuons les recherches de financement avec la nécessité d'augmenter le budget pour pérenniser l'événement, structurer l'équipe de production et garantir la qualité de la programmation.

Budget Global 130K€



- Collectivités territoriales
- Secteur culturel
- Secteur DD
- Mecenat / Privés
- Fonds Propres / Recettes

Répartition des recettes

### Les recettes proviennent de plusieurs sources de financement :

Subventions des collectivités territoriales (total 21k€)

Secteur culturel (7,5k€)

Secteur de l'Eau, Scientifiques, syndicats de rivière (27,5k€)

Mécénat, partenaires privés (11k€)

Billetterie, Fonds propres (15k€)

Nous estimons à environ 15k€ la valorisation de mise à disposition des équipements de la ville, des partenaires, et des bénévoles.

Ces financements nous permettent de garder la gratuité pour une grande partie des actions proposées, et une tarification abordable pour les concerts payants (84% des actions proposées sont gratuites).

L'implication des acteurs du territoire sur les problématiques de l'Eau est essentielle et participe au souhait du Festival de devenir un véritable acteur de la sensibilisation à la transition écologique et de la culture du risque inondation.

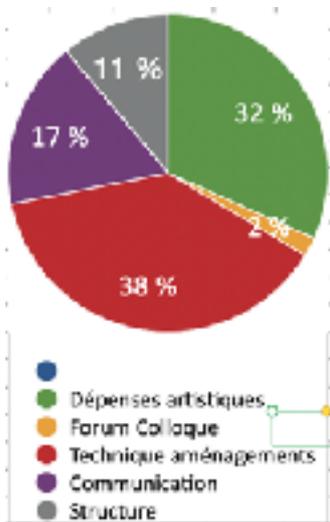
### Les dépenses :

Les dépenses artistiques concernent les cachets, charges sociales, transports, hébergements des artistes, techniciens, et intervenants.

Les dépenses techniques se répartissent entre location de matériel, personnel technique, équipements, frais de régie, sécurité, location d'instruments...

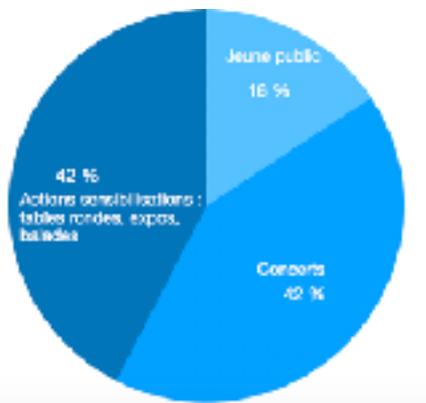
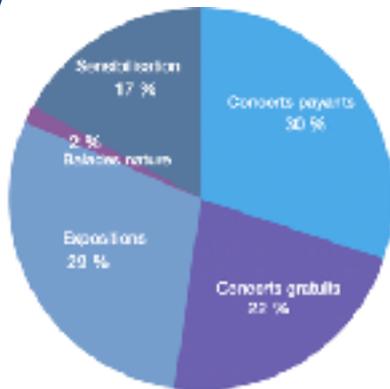
La création de l'identité visuelle, du site web, des éléments de communication (affiche, dépliants et déclinaisons), fabrication, et diffusion constituent les dépenses de communication.

Les charges de structure concernent les salaires de l'équipe de direction administrative, charges de comptabilité, salaires, frais de bureau, bancaires.



Répartition des dépenses

## Bilan positif de la 3<sup>ème</sup> édition qui a séduit un public aussi divers que les propositions du festival : amateurs de musique, de danse, scolaires, amoureux de la nature....



Répartition de la fréquentation en % de la programmation

Une fréquentation estimée à **4 000 participants sur 3 jours visiteurs et spectateurs...**

70% de remplissage des concerts payants avec 610 spectateurs à l'Eglise et au Château d'Aramon, dont un concert complet (Piers Faccini).

250 enfants du CP au CM2 ont visité les installations avec médiation.

80 personnes ont participé à la balade musicale à la zone humide des Paluns.

250 spectateurs pour le spectacle gratuit SOAF.

60 spectateurs dont une majorité d'enfants de moins de 5 ans, pour le spectacle gratuit EAU LA LA (Complet)

50 participants aux deux tables rondes des 14 et 15 septembre organisées avec l'EPTB Gardons et le centre de l'Eau Unesco.

### La fréquentation du festival c'est aussi :

11 groupes de musique, soit 44 artistes et techniciens.

40 professionnels des sciences de l'Eau et de la culture qui se sont croisés et rencontrés.

12 techniciens professionnels (régie, son et lumière) engagés sur 5 jours.

5 stagiaires en contrat « Insertion à la Vie Professionnelle » avec la Mission Locale Jeunes

4 médiateurs-rices présents pendant 3 jours sur les installations, expositions pour accueillir et informer le public sur la culture du risque inondation.

40 bénévoles habitants du village et des alentours présents sur la préparation et l'organisation.

100 nuitées (gites, appartements loués) occupées par les équipes du festival sur le village.

200 repas pris dans les restaurants, traiteurs du village par les seules équipes du festival.

Un budget de 120 000€, dont 70 000€ de subventions directes.

## Nos partenaires :

### Émergences, Festival de l'Eau est subventionné par :

la Ville d'Aramon, le Département du Gard, la Région Occitanie, la Banque des Territoires, le Centre National pour la Musique et la SACEM.

**Il est soutenu par :** la Compagnie Nationale du Rhône, Sanofi, Véolia, l'EPTB Gardons avec l'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse, le Centre International UNESCO ICIREWARD, le Crédit Agricole Aramon.

**En partenariat avec :** l'Agence Anonymes, l'Association GardOVéIO, Culligan, l'Association Les Amis du Château d'Aramon, l'Association Les Amis de Saint-Pancrace, La Mission Locale Rhône-Argence, le CPIE du Gard, le Festival Les Suds à Arles, l'Association Elemen'terre, l'Association de l'Ecole de Musique d'Aramon, le Festival Bizz'Art Nomade.

**Ses partenaires média :** France 3 Occitanie, France Bleu Gard- Lozère, France Bleu Vaucluse, Raje Radio, Pioche Magazine.

**Les associations et commerces d'Aramon :** L'Hôtel-Restaurant Les Platanes, La Maison d'hôtes Lou Roucas, Le Pub 16, Le 59/62, La Maison de Sonia, La Gare à Fufu, La Ginerie Lône, La Cave Coopérative Aramon-Théziers Vignerons, Magasin Carrefour, et tous les commerces du village.



# L'Association Emergences

## Le Conseil d'Administration :

### **Bernard Coron - Président**

Retraité, Expert Comptable

### **Jacques Miquel, Trésorier**

Retraité

### **Armelle Collomp, Secrétaire**

Responsable des Partenariats, Magazine « Paris Mômes »

### **Mohamed Bendjebbour, Administrateur**

Secrétaire Général Insula Orchestra,

### **Jean De Lardemelle, Administrateur**

Plasticien, DJ

### **Anna Gianotti, Administratrice**

Responsable Manifestations Scientifiques Musée du quai Branly

### **Pierre Esposito, Administrateur**

Retraité

### **Gérard Kurdjian, Administrateur**

Ecrivain, musicien

### **Sabrina Lot-Devot, Administratrice,**

expert-comptable

## *Direction, coordination, administration :*

Sabine Châtel

Tel : + 33 6 11 87 41 76

Courriel : [sabine.chatel@emergencesfestival.fr](mailto:sabine.chatel@emergencesfestival.fr)

## *Communication, Secrétaire général*

Nicolas André

Tel : + 33 6 8473 94 55

Courriel : [bonjour@lecoiseur.fr](mailto:bonjour@lecoiseur.fr)

## *Régie Générale, Direction Technique*

Jean-Marc Valay

Tel : + 33 6 08 73 1051

Courriel : [jmvalay@orange.fr](mailto:jmvalay@orange.fr)



## Objet et missions :

Présenter, inciter, produire des manifestations culturelles publiques, oeuvres artistiques, actions pédagogiques ayant pour thématique l'Eau en tant que ressource naturelle, enjeu écologique, scientifique, artistique, sans que cette liste soit exhaustive.

L'association pourra ainsi organiser, produire des événements culturels, débats, conférences, forums, événements musicaux, ateliers artistiques, pédagogiques et participatifs, et plus spécifiquement la production d'un festival pluridisciplinaire original annuel dans la commune d'Aramon et sur le territoire de la Communauté de Communes du Pont du Gard sous le titre : EMERGENCES FESTIVAL

Loi 1901 - Statuts déposés le 06 Avril 2021

N° enregistrement W302019708

Siret 904 574 688 00019 - Ape 9001Z

L-D-22-68 licence de catégorie 3

L-D-22-69 licence de catégorie 2

Siège social :

4 bis rue des Aires - 30390 Aramon



Merci !